



中华文化晶英奖

报名截止日期：2017年3月10日

评审时间：2017年3月21至28-29日

入围名单公布：2017年3月28日

颁奖典礼：2017年3月30日

参加晶英广告奖的十二个理由

1. 评估您的创意和创新水平
2. 给您的团队一个挑战自我的机会
3. 让广告商大评审团看到您的优秀作品
4. 接触广告客户、拓展业务的契机
5. 提升您的公司和品牌知名度
6. 让您的作品赢得竞争优势
7. 从本土市场特点中获取灵感
8. 让您紧握行业创新趋势
9. 列入国际权威排行榜单
10. 通过推荐评委、参加广告节活动来激励您的团队
11. 给年轻专业人士提供一个行业竞逐的平台
12. 为之后的全球和国际广告、创意奖项预热

参赛项目

中华文化晶英奖意在展示体现和蕴含中国文化精髓和元素的优秀作品。这类作品通过挖掘中华文化特点，达到原创和独特的宣传效果。

中华文化元素包括但不限于：语言（文字游戏）、美食、艺术、音乐、思想等。所有大中华地区、海外华人华侨等具有中华文化遗产特征的作品均可参赛。

A. 品牌内容

所有与品牌相关的内容创作

B. 数字

网络作品、网络广告、数字创新、品牌游戏、社交网络等等

C. 手机移动

移动应用、移动网站、移动游戏、应用到移动设备的物联网等等

D. 影片

通过影院或电视播放的广告影片

E. 影片技术

通过影院或电视播放的广告影片制作技术、艺术指导、剧本等等

F. 网络视频

谨作网络播放的视频

G. 平面创意

为平面报刊、杂志类宣传而创作的作品

H. 户外

为户外宣传创作的作品

I. 平面创意工艺

为平面报刊、杂志及户外广告牌创作的作品的工艺和设计水平

J. 环境氛围

L. 综合

运用了至少三种媒介的作品

L. 品牌文化

作品整体呈现和打造强大的品牌氛围和品牌文化

M. 公关

作品通过新闻通告、媒体宣传、社交媒体、产品及活动等各种途径来促进与各类受众之间的联系

N. 设计

广告设计构思和执行中的技艺和艺术性

O. 声音设计

广告中听觉元素的创作、捕捉、调控或设定

P. 促销或互动

创作意图在于制造即时互动及（或）促销效果的作品

Q. 非政府机构、公益

为非政府机构或公益项目创作的作品

R. 零售

每件作品可参加多个子项目的比赛，最多可报 4 个子项目。

“非政府机构、公益”子项目不能参加“中华文化晶英奖大奖”的评比。

广告主组织单位应随时修改其个人项目名称的打印

参赛资格和评审规则

1. 参赛资格

- 这个比赛面向大中华地区（中国内地、香港、澳门、台湾）的所有广告和媒体公司。
- 所有于**2016年3月1日至2017年3月1日之间**投放的广告作品均符合参赛资格。
- 每件作品只能由参与创作或制作的一方报名参赛。如果同一件作品有多次报名，只接受先报名的一方。
- 报名作品必须有在合同条件下创作和制作，由客户支付其费用（非政府机构、公益类除外）。客户必须有支付全部或大部分创作和制作费用。
- 在评审阶段，如有评委要求，广告节组织方可随时联系广告商客户获取关于参赛作品的相关信息。

2. 评审标准

- 策略和创意相关度（30%）
- 创新（30%）
- 执行（20%）
- 效果（20%）

3. 奖项

此项比赛将会颁发以下“晶英奖”：

- “中华文化晶英奖大奖”
- 每个子项目会有一个“Cristal”（金奖）
- “Sapphires”（银奖）
- “Emeralds”（铜奖）

获得“中华文化晶英奖大奖”的作品将有资格角逐中华晶英广告节“全场大奖”。

报名参赛要求

所有作品均需在广告节报名官网 www.cristal-events.com/register/china 上完成报名程序并上传

所需材料。每件参赛作品均需提供以下资料：

必须提供

1. 请上传一个**300字以内**的.doc格式说明文档，以英文列明以下内容：

- 背景（客户要求，目标受众等等）及目标
- 策略、创作及实施手段
- 创新之处
- 效果（定性和定量），请提供数据来源。

说明文档必须为匿名。广告或传媒公司的标志（logo）或名称不能出现在文档内。

2. 请上传一个**两分钟以内**的.mp4格式案例视频

请于案例视频里介绍作品的策略制定和实施情况，以包括视频、图片或其他相关的视觉元素在内的形式进行展示。

案例视频需配英语旁白，非英语旁白请务必附上英语字幕。在提交报名时，若展示内容里包含版权、复制权、播放权相关的内容（音乐著作权等等），请向我们说明。

案例视频必须为匿名。广告或传媒公司的标志（logo）或名称不能出现在案例视频内。

3. 请上传一个**40秒以内**的精简版案例视频

在颁奖典礼上，获奖作品将会以精简版视频展示。对于没有提交40秒以内精简版视频的作品，将展示原案例视频的前40秒。

4. 请提交一个**作品截图**

确认和付款

1. 手续费

95 EUR (approx. ¥700) (每个公司参加的每项比赛只需付一次)

2. 报名费

290 EUR (approx. ¥2150) / 子项目

3. 付款方式

> 网上信用卡付款 (借记卡、Visa 卡、Mastercard、AMEX) :

www.cristal-events.com/register/china

> 银行转账

账户名称 : Cristal Events – 4bis rue de la Pyramide – 92100 Boulogne Billancourt -
France

银行 : BNP Paribas – 15, rue Gabriel Péri – 92320 Châtillon - France

IBAN: FR76 3000 4000 4900 0100 7976 371

BIC: BNPAFRPPXXX

3月10日后，已确认报名的作品不能再取消或撤出比赛。

3月10日后付款或报名的作品，将会增收 10%的滞纳金。

每件作品需作为单独的参赛作品，在每项比赛里可最多四个子项目。

只有缴清于手续费和报名费的作品才会进入评审阶段。

报名确认条件 (下列条件均符合，报名作品将会被确认) :

- 报名表格已填好确认
- 比赛所需资料均已确认提交
- 手续费和报名费已缴清

若需邮寄奖杯，邮费和运输保险由申请邮寄人承担。

联系方式

评委和颁奖典礼

Julien Morales

T +33 1 49 12 07 24

julien@cristal-events.com

比赛

Jezabel May

T +33 1 49 12 07 26

jezabel@cristal-events.com

Cristal Events

4 bis, rue de la Pyramide

92100 Boulogne-Billancourt

France

T +33 1 49 12 07 10